

Program rada HIZ-a 2016.-2020.

Vizija HIZ-a

Postati središnje mjesto razvoja i promicanja informatičke struke i digitalnog društva.

Misija HIZ-a

Razvoj kompetencija strukovnih informatičara (1), unaprjeđenje kvalitete informatičkog obrazovanja (2), uspostava digitalnog društva u službi građana (3), prihvaćanje vrijednosnog sustava struke (4) te unaprjeđenje odnosa između korisnika i dobavljača informatičkih proizvoda i usluga (5).



0. Jačanje kapaciteta HIZ-a kao organizacije za provedbu vizije i misije (1/2)

0.1. Razvijati organizaciju i članstvo HIZ-a, s naglaskom na povezivanje udruga i foruma

0.1.1 Organizirati polugodišnje događanje udruga, foruma i članica vezano za prikupljanje ideja u formatu *World Cafe* s ciljem pronalaska zajedničkih stručnih i razvojnih tema.

0.2. Osnovati nove forume u sklopu HIZ-a s ciljem odgovaranja na potrebe članica

0.2.1. Osnovati te stručno i organizacijski osnažiti Forum za e-poslovanje

0.2.2. Osnovati te stručno i organizacijski osnažiti Forum za e-marketing

0.2.3. Osnovati te stručno i organizacijski osnažiti Forum za IT sigurnost

0.3. Razvijati kompetencije za provedbu nacionalnih i EU projekata

0.3.1 Sklopiti ugovor sa strateškim parterom – agencijom za prijavu i provedbu nacionalnih i EU projekata

0.3.2 Uvrstiti se u katalog potencijalnih partnera u nacionalnim i EU projektima

0.3.3 Prijaviti barem jedan projekt godišnje

0.3.4 Obrazovati dvije osobe iz područja vođenja EU projekata



0. Jačanje kapaciteta HIZ-a kao organizacije za provedbu vizije i misije (2/2)

0.4. Sudjelovati u radu međunarodnih IT organizacija

0.4.1 Sudjelovanje u radu CEPIS-ovih vijeća

0.4.2 Sudjelovanje u radu foruma ECDL Fondacije

0.4.3 Sudjelovanje u radu IFIP-ovih tehničkih odbora i skupštine

0.4.4 Sudjelovanje u radu IT STAR-ovih programa

0.5. Razvijati kompetencije u području odnosa s javnošću i marketinga

0.5.1 Napraviti plan PR-a i digitalnog marketinga

0.5.2 Napraviti novi vizualni identitet i implementirati ga u web stranicu HIZ-a te u druge kanale

0.5.3 Otvoriti i upravljati Facebook stranicom HIZ-a

0.5.4 Otvoriti i upravljati LinkedIn stranicom HIZ-a



1. Razvoj kompetencija strukovnih informatičara (1/2)

1.1. Analizirati potrebe sadašnjih i budućih članica i povezati ih s unutarnjim i vanjskim kompetencijama i resursima

1.1.1 Izraditi i provesti anketu o potrebama sadašnjih i budućih članica

1.1.2 Izraditi i provesti anketu o kompetencijama internih i bliskih vanjskih stručnjaka HIZ-a

1.1.3 Izraditi SWOT analizu i plan za moguća obrazovna događanja

1.2. Organizirati događanja s ciljem razmjene znanja i iskustava u području poslovne informatike i povezanih „mekih“ vještina

1.2.1 Organizirati konferenciju „Novi Internet“ (radni naslov) uz sudjelovanje udruga i foruma HIZ-a, s aktualnom temom te godine, gdje će svaka udruga i forum dati doprinos programu



1. Razvoj kompetencija strukovnih informatičara (2/2)

1.3. Razvijati kompetencije pojedinih strukovnih usmjerenja prema međunarodnim okvirima kompetencija

1.3.1 Organizirati barem 4 mikroedukacije (1-3 dana) godišnje iz područja najvećeg interesa iz područja Okvira za e-kompetencije EU (e-CF)

1.3.2 Uvesti i poticati primjenu Europskog programa certifikacije IT profesionalaca e-CF Plus u suradnji s AICA-om (moduli: *Chief Information Officer, Project manager, ICT Security Specialist, ICT Trainer*) putem suradnje s testnim centrima

1.3.3 Poticati primjenu Europskog programa certifikacije IT profesionalaca – EUCIP putem aktivnosti i oglašavanjem na poslovnim i društvenim mrežama

1.4 Prepoznavati i nagrađivati najbolje primjere primjene IT-a i zaslužne osobe

1.4.1 Nastaviti s dodjelom HIZ-ovih priznanja pojedincima i tvrtkama

1.4.2 Sudjelovati u projektima nagrađivanja najboljih ICT projekata u suradnji s medijskih partnerom



2. Unaprjeđenje kvalitete informatičkog obrazovanja

2.1. Analizirati kvalitetu informatičkog obrazovanja i njenu relevantnost za potrebe tržišta rada

2.1.1 Prikupiti rezultate dosadašnjih istraživanja

2.1.2 Izraditi i provesti anketu „5,10 i 20 godina nakon školovanja“ s utvrđivanjem u kojem je postotku i koji je dio kurikuluma bio izravno potreban u kasnijoj stvarnoj praksi

2.2. Utjecati na povećanje kvalitete i bolju povezanost ishoda učenja studijskih programa s potrebama tržišta rada

2.2.1 Pratiti učinke projekta St@nd4Info u kojem je HIZ sudjelovao

2.2.2 Temeljem dostupnog istraživanja prakse, preporučati i pomagati pri uključivanju sadržaja masovnih otvorenih online tečaja (MOOC) vodećih sveučilišta u nastavu informatičkih predmeta hrvatskih visokih učilišta, te prihvaćanje mikrospecijalizacija u hrvatski obrazovni sustav



3. Uspostava digitalnog društva u službi građana (1/2)

3.1. Sudjelovati u razvoju digitalnog društva s ciljem povećanja informatičke pismenosti građana

3.1.1 Povezati testne centre s Ministarstvom uprave i Središnjim državnim uredom za razvoj digitalnog društva

3.1.2 Poticati primjenu Europske računalne diplome - ECDL putem aktivnosti i oglašavanjem na poslovnim i društvenim mrežama

3.2. Sudjelovati u digitalnoj transformaciji državne uprave

3.2.2 Aktivno surađivati s Ministarstvom uprave, uočavati potrebe, nuditi rješenja i partnerstvo na EU projektima (s partnerima iz gospodarstva)



3. Uspostava digitalnog društva u službi građana (2/2)

3.3. Provođenje mjera Digitalne Agende za Europu (DAE) 2020

3.3.1 Izvještavati i organizirati aktivnosti u sklopu mjere „Stvaranje jedinstvenoga digitalnog tržišta

3.3.2 Izvještavati i organizirati aktivnosti u sklopu mjere „Poboljšanje interoperabilnosti informacijskih i komunikacijskih proizvoda i usluga“

3.3.3 Izvještavati i organizirati aktivnosti u sklopu mjere „Poticanje povjerenja i sigurnosti na Internetu“

3.3.4 Izvještavati i organizirati aktivnosti u sklopu mjere „Poboljšanje digitalne pismenosti, znanja i e-uključivosti“

3.4. Poticati prihvaćanje e-CF kao hrvatske norme (u suradnji s HZN-om)

3.4.1 Pronaći partnere i uspostaviti aktivnu komunikaciju s HZN-om oko prihvaćanja e-CF kao hrvatske norme



4. Prihvaćanje vrijednosnog sustava struke

4.1. Utjecati na prihvaćanje međunarodnih etičkih normi za pojedina strukovna usmjerenja i djelatnosti

4.1.1 Analizirati i objaviti na komunikacijskim kanalima lokalizirane verzije etičkih načela za 3-5 informatičkih usmjerenja



5. Unaprijeđene odnosa između korisnika i dobavljača informatičkih proizvoda i usluga

5.1. Analizirati probleme u odnosima između korisnika i dobavljača informatičkih proizvoda i usluga

5.1.1 Organizirati susrete s obje strane i zabilježiti pozitivne i negativne pojave

5.2. Utjecati na harmonizaciju interesa te povećanje kvalitete i održivosti odnosa

5.2.1 Objaviti primjere najbolje prakse, te najboljih načina rješavanja problema

