

Odluka o izboru ponuđača novih Web stranica HIZ-a i ECDL-a

Temeljem otvorenog natječaja objavljenog 17. veljače 2021. na adresi http://www.hiz.hr/?@=1tx1x#news_36338 s rokom dostave ponuda 26. veljače 2021. u predviđenom roku pristigle su 3 ponude:

R.br.	Datum i vrijeme primitka	Ponuđač	Podnositelj ponuđača
1.	Fri, 26 Feb 2021 15:19:45 +0100 (CET)	Kyoshi s partnerima	g. Filip Zolota
2.	Fri, 26 Feb 2021 20:09:14 +0100 (CET)	ARTELEKT MEDIA	g. Konrad Leon Toldy
3.	Fri, 26 Feb 2021 23:56:13 +0100 (CET)	Biroprint	g. Pavle Vidaković

Primjenom bodovanja opisanim natječajem ostvareni su sljedeći rezultati:

R.br.	Ponuđač	Broj dostavljenih referenci (web projekata)	Broj prihvaćenih referenci	Ponuđena cijena ukupno (bruto)	Bodovi za reference	Bodovi za ponuđenu cijenu	Bodovi ukupno
1.	Kyoshi s partnerima	40	39 (15+)	23,600.00	12.00	1.40	13.40
2.	ARTELEKT MEDIA	18	18 (15+)	24,906.25	12.00	0.09	12.09
3.	Biroprint	17	17 (15+)	32,640.00	12.00	-7.64	4.36

Provjerom minimalnih kriterija ponuđača utvrđeno je da je tvrtka ARTELEKT MEDIA osnovana 16.5.2018. te formalno ne zadovoljava kriterij starosti pravnog subjekta (uvjet iz natječajne dokumentacije je da „pravni subjekt postoji najmanje 3 godine“), te da ponuda tvrtke Biroprint iz Osijeka premašuje najvišu predviđenu cijenu ponude (napomena iz natječajne dokumentacije „Ponude iznad 25.000 Kn bruto neće se uzimati u obzir prilikom ocjenjivanja.“). Radi navedenog, HIZ donosi odluku da prihvaća ponudu tvrtke Kyoshi s partnerima te će s njom sklopiti ugovor o razvoju i održavanju web stranica HIZ-a i ECDL-a prema uvjetima iz natječajne dokumentacije i ponude.

Unatoč nedostacima u ponudama a kako bi se izbjeglo trošenje resursa na novi natječaj, HIZ zadržava pravo mogućeg naknadnog izravnog angažmana jednog od druga dva ponuđača po redu ostvarenih bodova ukoliko projekt s odabranim ponuđačem ne uspije a ukoliko to omogućava rok trajanja ponude i ukoliko će postojati interes navedenih ponuđača.

Kristijan Zimmer, predsjednik HIZ-a